

Alternatives Économiques

Alternatives Économiques est un magazine mensuel qui traite de questions économiques qui sont souvent liées à des enjeux sociaux : travail, emploi, santé ...

Pourquoi ce magazine s'appelle-t-il Alternatives Économiques ?

Tout a commencé avec la célèbre phrase de l'ex-Première Ministre du Royaume-Uni, Margaret Thatcher : « There is no alternative. » traduite littéralement par « Il n'y a pas d'autre choix ». Cette phrase est à l'origine du titre de ce mensuel car les créateurs en 1980 étaient contre cette théorie que les problèmes n'ont pas de solutions. C'est pour cette raison qu'Alternatives Économiques analyse les événements économiques, essaye de les expliquer et de proposer des solutions.

Alternatives Économiques possède un département qui gère les espaces publicitaires du journal. Ils gèrent la vente de ces espaces pour maîtriser les contenus et donc choisir les types de publicités qui seront présents dans le journal.

On peut distinguer trois types de catégories de personnes qui lisent le plus régulièrement le journal. Tout d'abord, Alternatives Économiques est très lu par un lectorat expert : des professeurs d'économie, des économistes ainsi que des syndicalistes. Ensuite, nous avons un lectorat également important composé d'étudiants et de lycéens qui veulent se cultiver sur les questions d'actualité. Enfin, Alternatives Économiques a également un lectorat citoyen : des personnes qui ne travaillent pas forcément dans l'économie mais qui s'intéressent juste à l'actualité. Ces deux derniers lectorats mettent en avant une des priorités de ce média : la pédagogie pour toucher le maximum de la population.

Nous avons rencontré un journaliste qui nous a expliqué la ligne éditoriale du magazine. Tout d'abord il est à tendance néo-keynésienne (à mi-chemin entre l'école néo-classique et les idées de Keynes). Les journalistes qui travaillent à Alternatives Économiques ne traitent pas les faits économiques avec une totale objectivité : ils donnent leurs avis sur chaque événement qu'ils vont relater et c'est sûrement ce qui différencie ce magazine des autres mensuels qui traitent l'économie. De plus, les journalistes assument totalement cette ligne éditoriale et veulent que leurs articles soient les plus rigoureux et sérieux possibles.

Enfin, la caractéristique qui distingue sûrement le plus Alternatives Économiques son non-adossement à un groupe de presse. En effet, le magazine vit principalement de ses ventes et appartient à ses salariés qui sont actionnaires du journal.