« LES GENS DU MONDE »,
À la découverte du journalisme

Yves Jeuland, réalisateur français, infiltre les locaux d'un quotidien célèbre, le Monde, et suit tous les événements de la dernière campagne présidentielle. Son documentaire, sorti le10 septembre 2014, est intitulé « Les gens du monde ». Ce film nous plonge, au cœur des débats, dans le quotidien exaltant du journal, et il nous montre les évolutions de la presse écrite.

Dans ce film documentaire, le réalisateur dévoile le quotidien des journalistes. Tout d'abord, nous pouvons déjà constater leur travail qui consiste à suivre quotidiennement l'actualité, à rechercher des informations mais surtout à les vérifier car le rôle d'un journaliste est de fournir de vraies informations aux lecteurs. Il y a un réel travail d'analyse de l'information afin de la rendre présentable et attractive. Les méthodes de travail sont bien précises. La construction des articles repose sur des enquêtes, des reportages, des interviews. On peut voir lors de ce documentaire, certains journalistes comme *Thomas Wieder*, suivre des personnalités politiques lors de la campagne électorale présidentielle de 2012. Il a suivi le candidat François Hollande dans de nombreux meetings pour couvrir cet événement.

Ensuite, ce documentaire montre les tensions et les désaccords des journalistes à propos du titre d'un article de première page. Doit-on mettre le populisme de Jean-Luc Mélenchon face à celui de Marine Le Pen ? Le rédacteur en chef, *Érik Izraelewicz*, donne son point de vue de manière directe et justifie ce choix : « *J'aime les titres qui pètent !* ». On a pu voir également que le journaliste doit respecter des règles de déontologie telles que, ne pas divulguer ses sources, et traiter toutes les informations qu'il a sa disposition. Par ailleurs, ce documentaire pose la question de l'objectivité du journaliste dans le traitement de l'information. Faut-t'il prendre position pour un candidat présidentiel ou ne pas se prononcer ?

Ce documentaire montre également la crise de la presse écrite.

Les journalistes ont du faire face à la baisse de l'achat des journaux à cause des révolutions du web tels que, les blogs et les réseaux sociaux. Il y a une donc une transformation de la presse et un traitement différent de l'information entre les medias d'hier et ceux d'aujourd'hui. On constate un changement entre la génération de la presse écrite et celle des réseaux sociaux comme *Twitter* ou *Facebook* qui sont devenues de vrais supports de l'information de nos jours. Les journalistes dans ce documentaire mettent en avant le problème de la consanguinité dans l'information. Tous les journalistes sont formés par les mêmes écoles, ce qui peut rendre le traitement de l'information identique. Cela pose la question du pluralisme dans le traitement de l'information.

En conclusion, nous avons trouvé ce film très intéressant. La présentation de ces journalistes dans leur travail quotidien, permet de mieux connaître les facettes cachées du métier de journaliste. Tout au long de ce documentaire, on partage leurs émotions, que leur enthousiasme, leur état de fatigue après de longues heures de travail ou encore leurs doutes.

BRAZI Dahlia,
BLONDIAUX Maxime