



## LES GENS DU MONDE



Le film documentaire d'Yves JEULAND, sorti cette année, nous propose pendant 1 h22 et à l'occasion des 70 ans du journal le Monde une véritable immersion au cœur de la rédaction de ce quotidien qui reste l'un des plus grand journal français.

Tout le talent de JEULAND est d'avoir réussi à faire oublier ses caméras par les journalistes en plein travail parvenant ainsi à nous montrer, sans artifice, le rôle d'un journaliste de presse écrite à l'ère du tout internet.

### ***Qu'est-ce que le travail de journaliste au Monde ?***

Le travail de journaliste consiste essentiellement à transmettre une information sur n'importe quel sujet et supports (plus particulièrement les supports papiers, original ; et informatique, dû à l'importance de internet dans la société moderne), en la rendant compréhensible et accessible au public (les lecteurs et les internautes) pour les aider à décrypter le monde et notre société.

C'est là la mission essentielle du journalisme !!!!

Derrière le terme « journaliste » se cachent des dizaines de métiers comme nous avons pu le constater lors de la projection du film « Les gens du Monde ». Il y a le rédacteur, qui écrit des sujets que ce soit pour la presse écrite, ou web, sous la responsabilité d'un chef de rubrique qui anime l'ensemble du service (politique, étranger, économique, mode, santé). Ce dernier travaille à son tour sous la responsabilité d'un rédacteur en chef. Moins connu, le secrétaire de rédaction relit, corrige et coupe les articles avant de les transmettre à des maquettistes. Il enrichit aussi le texte en proposant les titres, les légendes, les accroches... Lors de cette séance nous avons entrevu le quotidien de ces journalistes lors des présidentielles de 2012 en particulier.

Toutefois en 70 ans le travail de journaliste a radicalement évolué avec, en particulier, ces 10 dernières années un coup d'accélérateur évident à cette évolution liée au développement d'internet.

Le journaliste du XXI<sup>ème</sup> siècle doit s'adapter à cette révolution sociétale du web qui bouleverse en particulier la presse écrite et l'oblige à remettre en question ses acquis et ses habitudes pour pouvoir rester au goût du plus grand nombre et donc tout simplement survivre.

Le journaliste de presse écrite doit donc être de plus en plus percutant, de plus en plus incisif pour continuer à faire vendre face à la déferlante des images choc de tous nos écrans (télé, ordinateur, téléphones, tablettes ...) mais il doit aussi savoir se démarquer des autres journaux afin d'arriver à ne pas afficher la même une que ses concurrents.

### *Quelle est la perception du journaliste ?*

La perception du journaliste d'un même événement varie en fonction des convictions personnelles de ce dernier. Les convictions personnelles et politiques de chaque journaliste l'amèneront ainsi à présenter un même fait et une même réalité mais en insistant d'avantage sur un aspect précis de l'événement afin de lui donner un éclairage en accord avec les idées qu'il défend: c'est le journalisme dit engagé.

Ainsi Arnaud Leparmentier qui se décrit lui-même comme un libéral assume son regard d'homme de droite sur l'actualité quand bien même il travaille dans un journal réputé être de gauche.

A l'opposé, Caroline Monnot ne cache pas ses opinions qui emprunte plutôt à l'idéologie d'une gauche radicale et s'agace des consignes de la direction qui tente de lui imposer de faire dans l'agressivité et dans l'opposition systématique aux autres médias pour doper les ventes.

Ce documentaire illustre clairement que toute la difficulté d'une rédaction de presse écrite est d'arriver à fonctionner tous ensemble avec autant de personnalités et de convictions différentes qu'il y a de journalistes mais tout en arrivant quand même à élaborer un journal cohérent et donc agréable pour le lecteur.



Finalement on veut croire, tout comme la journaliste Florence Aubenas, que le salut de la presse écrite passera par l'ouverture sur l'autre et la diversité.....

**Jules Milhau 1 ES 2**